



ISTITUTO DI ISTRUZIONE
SUPERIORE STATALE
“ENRICO MEDI”
Palermo

PROGRAMMA svolto

Indirizzo: Servizi Culturali e dello Spettacolo

Disciplina: LABORATORI TECNOLOGICI ED ESERCITAZIONI

Classi 3A SCS

Anno scolastico 2022-2023

PRIMO QUADRIMESTRE

UdA 1	Il ritratto nella locandina cinematografica
Competenze da osservare	o Acquisire e interpretare l'informazione; individuare collegamenti e relazioni; individuare e utilizzare stili e linguaggi relativi a specifici contesti espressivi in cui si colloca il prodotto.
Insegnamenti di settore	Laboratori tecnologici ed esercitazioni, Linguaggi fotografici e degli audiovisivi, Tecnologia della fotografia e dell'audiovisivo
Insegnamenti di Area Generale coinvolte	Italiano, storia, Lingua inglese, scienze motorie
Prodotto da Realizzare	Una locandina cinematografica

Contenuti	Conoscenze	Abilità	Competenze
<p>La fotocamera Il diaframma la profondità di campo. L'Otturatore e i tempi. Gli ISO</p>	<p>Caratteristiche dei supporti, formati e strumenti fotografici, di ripresa audio e video analogici e digitali. Tecniche di produzione, di ripresa fotografica, video e audio e di post-produzione digitale.</p>	<p>Utilizzare i più diffusi supporti, formati e strumenti fotografici e audiovisivi in base ai loro parametri tecnici, mettendo in atto le principali metodologie di produzione. Riconoscere gli aspetti tecnici fondamentali in funzione dei processi di realizzazione e dei diversi linguaggi delle arti visive, fotografiche, audiovisive, musicali e dello spettacolo.</p>	<p>Eseguire, in un contesto strutturato, i fondamentali processi operativi, scegliendo le metodologie e gli strumenti di base per realizzare un prodotto fotografico ed audiovisivo.</p>

UdA2	Lo spot per la pubblicità progresso
Competenze da osservare	Acquisire e interpretare l'informazione; individuare collegamenti e relazioni; individuare e utilizzare stili e linguaggi relativi a specifici contesti espressivi in cui si
Insegnamenti di settore coinvolti	Laboratori tecnologici ed esercitazioni, Linguaggi fotografici e degli audiovisivi, Tecnologia della fotografia e dell'audiovisivo
Insegnamenti di Area Generale coinvolte trasversalmente	Italiano, storia, Lingua inglese, scienze motorie
Prodotto da Realizzare	Uno spot televisivo di Pubblicità Progresso

Contenuti	Conoscenze	Abilità	Competenze
Adobe Premiere L'immagine in movimento	Utilizzare i principali strumenti di lavoro applicando metodologie di base di diversi ambiti di produzione L'alunno conosce il software adobe Premiere	Sviluppare in modo coerente un prodotto o un servizio di tipo grafico, per il mercato artistico-culturale pubblico e privato Riconoscere Tecnologie e sistemi hardware e software per la ripresa, per l'editing e la post-produzione	Realizzare prodotti visivi, in coerenza con il target individuato. Padroneggiare le tecniche di segmentazione dei materiali di lavorazione e dei relativi contenuti dell'opera, per effettuarne la coerente ricomposizione nel prodotto finale.

SECONDO QUADRIMESTRE

UdA 3	La luce
Competenze da osservare	Acquisire e interpretare l'informazione; individuare collegamenti e relazioni; individuare e utilizzare stili e linguaggi relativi a specifici contesti espressivi in cui si

Insegnamenti di settore coinvolti	Laboratori tecnologici ed esercitazioni, Linguaggi fotografici e degli audiovisivi, Tecnologia della fotografia e dell'audiovisivo
Insegnamenti di Area Generale coinvolte trasversalmente	Italiano, storia, Lingua inglese, scienze motorie, religione
Prodotto da Realizzare	Immagini fotografiche e presentazioni

Contenuti	Conoscenze	Abilità	Competenze
<p>Le luci e lo studio fotografico</p> <p>Lo schema delle luci</p> <p>Still life</p>	<p>Eseguire operazioni tecniche di base relative a diversi ambiti del prodotto foto-audio e video.</p> <p>Fasi di lavorazione del prodotto fotografico e audiovisivo.</p>	<p>Sviluppare in modo coerente un prodotto o un servizio di tipo fotografico, per il mercato artistico-culturale pubblico e privato</p> <p>Eseguire operazioni tecniche di base relative a diversi ambiti del prodotto foto-audio e video.</p> <p>Riconoscere Tecnologie e sistemi hardware e software per la ripresa, per l'editing e la post-produzione</p>	<p>Saper applicare, a livello base, tecniche e tecnologie produttive del settore visivo e audiovisivo.</p> <p>Identificare a livello base le più diffuse soluzioni tecnico-espressive riferite a specifiche funzioni produttive.</p>

UdA 4	La campagna pubblicitaria per un prodotto di largo consumo
Competenze da osservare	Acquisire e interpretare l'informazione; individuare collegamenti e relazioni; individuare e utilizzare stili e linguaggi relativi a specifici contesti espressivi in cui si
Insegnamenti di settore coinvolti	Laboratori tecnologici ed esercitazioni, Linguaggi fotografici e degli audiovisivi, Tecnologia della fotografia e dell'audiovisivo
Insegnamenti di Area Generale coinvolte trasversalmente	Italiano, storia, Lingua inglese, scienze motorie, religione
Prodotto da Realizzare	Locandina e spot pubblicitario

Contenuti	Conoscenze	Abilità	Competenze
<p>La gamma dinamica La temperatura colore. Il bilanciamento del bianco. Il color checker in fotografia. File RAW e Lightroom.</p>	<p>Caratteristiche dei supporti, formati e strumenti fotografici, di ripresa audio e video analogici e digitali. Tecniche di produzione, di ripresa fotografica, video e audio e di post-produzione</p>	<p>Utilizzare i più diffusi supporti, formati e strumenti fotografici e audiovisivi in base ai loro parametri tecnici, mettendo in atto le principali metodologie di produzione. Riconoscere gli aspetti tecnici fondamentali in funzione dei processi di realizzazione e dei diversi linguaggi delle arti visive, fotografiche, audiovisive, musicali e dello spettacolo.</p>	<p>Eseguire, in un contesto strutturato, i fondamentali processi operativi, scegliendo le metodologie e gli strumenti di base per realizzare un prodotto fotografico ed audiovisivo. Saper applicare, a livello base, tecniche e tecnologie produttive del settore visivo e audiovisivo.</p> <p>Identificare a livello base le più diffuse soluzioni tecnico-espressive riferite a specifiche funzioni produttive.</p>

METODOLOGIA	STRUMENTI	VERIFICHE E VALUTAZIONE
<ul style="list-style-type: none"> - Lezione dialogata - Lezione frontale - Esercitazioni guidate in laboratorio - Esercitazioni individuali domestiche - Videoproiezione - Lavoro di gruppo - Laboratorio - Uscite didattiche 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Libro di testo "Medi@lab-Hoepli" 2. Materiale audiovisivo 3. Schemi, mappe, fotocopie 4. Softwares: Photoshop, Adobe Premiere, Adobe Lightroom 5. G-Suite 	<p>Tipologie di verifiche</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Verifica di laboratorio <p>Numero di verifiche</p> <p>Primo Quadrimestre: 2 prove pratiche Secondo Quadrimestre: 2 prove pratiche</p> <p>Valutazione</p> <p>Nella valutazione si utilizzerà l'intera griglia dei voti da 1 a 10.</p> <p>Criteri di valutazione</p> <p>Nel valutare le verifiche si terrà conto di :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Focalizzazione dell'argomento centrale. - Valutazione sulla corretta esecuzione e sul risultato dei compiti da svolgere a casa. - Valutazione sulla corretta esecuzione e risultato dei compiti da svolgere in studio - Uso appropriato della tecnica specifica. - Grado di rielaborazione personale.

LIVELLI MINIMI

- Leggere, comprendere ed interpretare il significato globale di testi scritti e orali
- Produrre elaborati semplici e corretti di vario tipo utilizzando tecniche adeguate
- Produrre in modo chiaro e coerente nelle situazioni più conosciute e frequenti
- Conoscere gli argomenti studiati in maniera essenziale.
- Conoscere e applicare i fondamenti della materia
- Rielaborare in modo semplice i concetti principali.

Palermo 4 giugno 2023

Gli studenti

Il docente

prof Mario Virga