

MOD. 1- ORGANIZZAZIONE DELL'INDUSTRIA TELEVISIVA

- Caratteristica e struttura dell'impresa di produzione televisiva
- La struttura commerciale dell'impresa di produzione televisiva
- Tipologia di imprese e i mercati

MOD. 2- FIGURE PROFESSIONALI NELL'IMPRESA TELEVISIVA

- Il processo produttivo per la televisione: dal format al palinsesto
- Profili professionali nella produzione televisiva
- I generi televisivi
- Gli studi televisivi

MOD 3- VALUTAZIONE TECNICO-ECONOMICA DEL PROGETTO E SCELTA DEL PIANO DI PRODUZIONE (CALCOLO E COSTI DI PRODUZIONE NELLA TELEVISIONE)

- Le attività amministrative
- La produzione esecutiva e le agevolazioni fiscali per le imprese del settore.

MOD.4 - VIDEO EDITING

- Attività della produzione di settore
- Il programma televisivo

MOD.5 - EVOLUZIONE DELLO SPAZIO SCENICO

- Dallo spazio teatrale arcaico al teatro del '900.
- La scenografia teatrale,
- La scenotecnica teatrale

MOD.6 - LABORATORIO

- **Software e tecniche manipolative.**
 - Software e linguaggi di video/montaggio .
 - Tipologie di autoring multimediali: Lo sroyboard
- **Strumenti procedure e linguaggi**
 - La realizzazione di prodotti audiovisivi.
 - Ricerca e struttura del teatro
 - In teatro Massimo multimediale
 - Presentazione e realizzazione del film visionario