

Istituto di Istruzione Superiore di Stato “ENRICO MEDI”- PALERMO
ANNO SCOLASTICO 2022/2023
PROGRAMMA SVOLTO MATERIA: Tecniche di distribuzione e marketing

DOCENTE: Prof.ssa Tiziana Bonfiglio

LIBRO DI TESTO: Bugane’ - Fossa Economia, Marketing & Distribuzione – Ed. BLU- HOEPLI

CLASSE: V B MI

MODULO 4 IL MARKETING STRATEGICO

U.D.1 L’analisi del mercato di consumo

1. Il comportamento di acquisto del consumatore
2. Tipo di comportamento di acquisto
3. Le fasi del processo di acquisto
4. Gli elementi che influenzano il processo di acquisto

U.D.2 Le ricerche di marketing

1. Il sistema informativo di marketing
2. le ricerche di marketing

U.D.3 Segmentazione e posizionamento

1. La segmentazione del mercato
2. La definizione del mercato obiettivo
3. Strategie di posizionamento

MODULO 5 : IL MARKETING OPERATIVO

U.D.1 Il prodotto e la marca

1. Cos’è un prodotto
2. Il product mix
3. Il prodotto moda
4. Il ciclo di vita del prodotto
5. La marca

U.D.2 Il prezzo

1. Il prezzo
2. La politica dei prezzi
3. Metodi di determinazione dei prezzi
4. Strategie di prezzo
5. La determinazione del prezzo nel settore moda

U.D.3 La distribuzione

1. La distribuzione
2. Il canale diretto e la distribuzione monomarca
3. Il canale indiretto e la distribuzione multimarca
4. Il visual merchandising

U.D.4 La promozione

1. La promozione
2. Il mix promozionale
3. La campagna pubblicitaria
4. La comunicazione nella moda

Palermo, 09/06/ 2023
Gli alunni

Prof.ssa Tiziana Bonfiglio