

**Istituto di Istruzione Superiore di Stato “ENRICO MEDI”- PALERMO**  
**ANNO SCOLASTICO 2022/2023**  
**PROGRAMMA SVOLTO MATERIA: Tecniche di distribuzione e marketing**

**DOCENTE:** Prof.ssa Tiziana Bonfiglio

**LIBRO DI TESTO:** ECONOMIA, MARKETING & DISTRIBUZIONE- Edizione BLU - HOEPLI

**CLASSE:** IV A MI

## **MODULI SVOLTI**

### **MODULO 1: Prerequisiti di economia aziendale**

#### **U.D.1 L'attività economica e l'impresa**

1. Bisogni, beni e servizi
2. L'attività economica
3. L'impresa
4. L'organizzazione dell'impresa

#### **U.D.2 Il contratto di compravendita**

1. Il concetto di compravendita
2. Le fasi del contratto di compravendita
3. Gli elementi del contratto di compravendita

### **MODULO 2 :Il sistema moda**

#### **U.D. 1 Il sistema moda italiano**

1. Il sistema moda
2. Il Made in Italy
3. L'organizzazione delle aziende italiane nel settore moda

#### **U.D. 2 La filiera produttiva**

1. Il concetto di filiera
2. Il settore abbigliamento

### **MODULO 3 :Introduzione al marketing**

#### **U.D. 1 Il marketing**

1. Una definizione di marketing
2. Il concetto di mercato
3. I due “principi guida “ del marketing

Palermo, 09/06/2023

Prof.ssa Tiziana Bonfiglio

Le alunne