



IISS ENRICO MEDI DI PALERMO

Indirizzo

Servizi Culturali e dello Spettacolo

Disciplina

LABORATORI TECNOLOGICI ED ESERCITAZIONI

Classe 3 B SCS

PROGRAMMAZIONE SVOLTA

anno scolastico 2023-2024

- LA LOCANDINA CINEMATOGRAFICA:

- Impostazione grafica generale;
- Elementi essenziali e loro posizionamento:
 - Titolo;
 - Attori principali;
 - Regista;
 - Produttore o casa di produzione;
 - Trama in sintesi;
 - Musiche;
 - La data di uscita del film;
 - Uno o più fotogrammi estrapolati dal film più rappresentativi;

- **CRITICA CINEMATOGRAFICA ATTRAVERSO LA VISIONE DI DUE FILM DI GENERE ED EPOCA DIVERSA: “PROFONDO ROSSO” E “ALIEN”.**

- Adeguatezza del titolo alla trama del film;
- Punti di forza e punti di debolezza del film;
- Adeguatezza della colonna sonora rispetto alle immagini;
- Interpretazione attoriale da parte degli attori protagonisti;
- Le tipologie di inquadrature riscontrate e il loro studio all'interno del film;
- La fotografia all'interno del film;
- La tipologia e l'uso della luce sia nelle scene esterne che in quelle interne;
- Considerazioni personali finali.

- **LO SPOT PUBBLICITARIO: I REQUISITI NECESSARI.**

- Azienda produttrice del prodotto o servizio;
- Il nome dell'articolo che si intende pubblicizzare;
- Ideazione del logo;
- Ideazione di una frase o di un “motto” che possa far meglio ricordare e ricondurre al consumatore il prodotto stesso;
- Il mercato di riferimento del prodotto;
- La fascia d'età destinata;
- I canali di distribuzione dell'articolo:
 - Social;
 - Televisione pubblica/privata;
 - Televisione a pagamento;
 - Sale cinematografiche;

- **IL CAST COMPONENTE LA REALIZZAZIONE DI UN VIDEO PUBBLICITARIO ED IL RUOLO AL SUO INTERNO:**

- Il cast tecnico: operatori di ripresa, macchinisti, microfonisti, fonici, montatori, assistenti operatori, assistenti montatori, runner, attrezzisti, operatori luci;
- Il cast artistico: regista, assistente alla regia, aiuto regista, attori, sceneggiatori, costumisti, scenografi, musicisti, trucco e parrucco;

- **ADOTTA UNO SPOT:**

Riproduzione di uno spot televisivo preventivamente somministrato;

PRIMA FASE:

- Annotazione dei movimenti di macchina, il numero ed il tipo delle inquadrature, il tipo di luci, il tipo di sfondo;

SECONDA FASE:

- Ideazione del nome dello spot e dell'azienda produttrice, personalizzazione e realizzazione dello spot della durata di non oltre 30/40 secondi;

- **GRAFICA DI UNA PAGINA DI GIORNALE, QUOTIDIANO, SETTIMANALE, MENSILE, ON LINE:**

In collaborazione con il docente di italiano e storia.

- Realizzazione di una pagina di giornale con all'interno il posizionamento di un articolo su Dante Alighieri trasportato ai giorni nostri.
- Gli spazi pubblicitari ed il loro posizionamento;
- Titolazione di un articolo e lessico appropriato;

- **ADOTTA UN GIUSTO:**

- Raccontare la storia di un “giusto” e quindi di un uomo o di una donna che hanno contribuito in maniera attiva al salvataggio di più ebrei, attraverso una ricerca ed una presentazione grafica;

- **LA GENTILEZZA:**

- Attraverso una discussione ed un confronto, la classe ha individuato e descritto il concetto di Gentilezza, in senso positivo e negativo, per rappresentarlo visivamente con un video.
- Realizzazione di un elaborato grafico sul concetto della gentilezza;