

## **Programma svolto**

### **PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DEL PRODOTTO FOTOGRAFICO E AUDIOVISIVO**

PROF. Giuseppe Sinatra

Co-docente PROF. Giovanni Troja

#### **V A SCS**

ore settimanali: 6

#### **TIPOLOGIE DI PRODOTTI AUDIOVISIVI PER LA CULTURA E LO SPETTACOLO**

Caratteristiche e format di prodotti più frequenti (promozionali, divulgativi, documentaristici e di intrattenimento)

Il mercato: chi produce e chi commissiona.

-L'autoritratto in video

-Il racconto/il documentario

#### **REALIZZAZIONE DI PRODOTTI AUDIOVISIVI PER IL SETTORE CULTURALE E DELLO SPETTACOLO**

Progettazione e realizzazione di prodotti per la cultura e lo spettacolo (spot pubblicitari, tutorial, interviste, documentari divulgativi, reportage documentaristici, video di intrattenimento)

Fasi di pre-produzione, produzione e post-produzione; piano di lavorazione e fabbisogno (scenico e tecnico); il cast (artistico e tecnico).

#### **I MESTIERI DEL PRODOTTO AUDIOVISIVO**

Il videomaker

Il video editor

#### **I COSTI DEL PRODOTTO**

-Analisi dei principali fattori di un piano economico-finanziario per determinare un preventivo.

-Analisi, studio e realizzazione di una Sceneggiatura (del film *Le iene* di Quentin Tarantino) e realizzazione della prima scena con la scomposizione in reparti di pre-produzione, produzione e post- produzione)

-Storyboard, Moodboard, sceneggiatura e spoglio.

-Dal testo letterario alla sceneggiatura e dai preventivi dei costi. Lettura critica de *L'avventura di un fotografo* racconto di di Italo Calvino tratto da *Gli amori difficili* e lavoro di analisi di produzione filmica del testo.

Lettura critica, analisi di preproduzione, produzione e post-produzione e effettiva realizzazione del cortometraggio del "dialogo tra lacuna e un calcolatore" di Paolo Volponi tratto dal romanzo *Le mosche del capitale*,

- La realizzazione di una produzione multimediale complessa: *L'Annuario d'Istituto*. Ideazione, divisione in gruppi di lavoro, produzione fotografica, video e editoriale.

#### **TIPOLOGIE DI PRODOTTI SONORI**

Caratteristiche e format più frequenti.

Il mercato: chi produce e chi commissiona.

Progettare e realizzare un prodotto sonoro. Le fasi di pre-produzione, produzione e post-produzione Le figure professionali coinvolte nella produzione di un prodotto sonoro.

Analisi dei principali fattori di un piano economico-finanziario per determinare un preventivo. -Produzioni di registrazioni audio per Voice Over per documentari e podcast: lettura e analisi per la registrazioni di testi tratti da *Le città invisibili* di Italo Calvino.

#### **TIPOLOGIA DI EVENTI IN STREAMING**

Gli organizzatori di un evento

Le tipologie degli eventi in streaming (Spettacoli, Sport, Conferenze, Programmi TV, lezioni, conferenze stampa.)

Le piattaforme per la trasmissione web.

-Progettare e gestire la regia di eventi scolastici in streaming. Fasi di pre-produzione, produzione e post-produzione.